


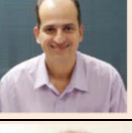














09 DE AGOSTO
10 DE AGOSTO



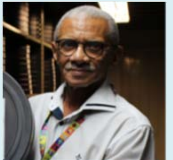




#Tvmorfosis Brasil 2018
AS GRANDES INOVAÇÕES, EXPERIMENTAÇÕES E PESQUISAS QUE BUSCAM NOVAS FORMAS DE FAZER AUDIOVISUAL SÃO O TEMA DO TVMORFOSIS BRASIL 2018
 SAN JOSE DOS CAMPOS 09 Y 10 DE AGOSTO
 AUDITÓRIO PARQUE TECNOLÓGICO UNIVAP

PROGRAMA	LUGAR	FECHA	HORA	TEMA	INTRÓS	INVITADOS	PUESTO	PAÍS	TWITTER	SEMELHANÇA	FOTOGRAFIA	
JUEVES 09 DE AGOSTO												
PRESENTACIÓN ANIVERSARIO NCC	Auditorio do Bloco 5 – Campus Urbano, Universidade do Vale do Paraíba	09/08/2018	09:00			PENDIENTE INFORMACIÓN DE INVITADOS A PRESIDUM						
COMIDA												
Abertura do evento	AUDITÓRIO PARQUE TECNOLÓGICO UNIVAP	09/08/2018	14:30 A 15:30			Prof. Dr. Jair Cândido de Melo – Reitor da Univap Prof. Me. Celso Antonino Meneguetti – Dir. da Focac Prof. Gabriel Torres Espinoza – Presidente da Associação das Televisões Educativas e Culturais Ibero-americanas Prof. Dr. Fernando Moreira – Dir. TV Univap e Pres. da ABTU						
PROGRAMA 01	AUDITÓRIO PARQUE TECNOLÓGICO UNIVAP	09/08/2018	16:00 - 17:00	A mobilidade audiovisual	As grandes mudanças na transmissão ao vivo, single ou multicâmera. Como a tecnologia streaming muda a forma de fazer TV ao vivo	Claudio Magalhães	Mediador, Centro Universitário - UNA	BRASIL			Claudio Márcio Magalhães é jornalista, Mestre em Comunicação Social e Doutor em Educação. Professor/Orientador do Programa de Pós-graduação em Gestão Social, Educação e Desenvolvimento Local e do Instituto de Comunicação e Artes do Centro Universitário UNA. Fundador e ex-presidente da Associação Brasileira de Televisão Universitária. Editor responsável da Revista ABTU. Coordenador do Núcleo Educacional Estudante.	
						Fábio Eitelberg	Everstream - Transmissões multicâmera em 4G	BRASIL			Sócio-diretor da Everstream, produtora especializada em conteúdo ao vivo, desenvolvendo as ações live da casa à execução. No portfólio, estão ações de branded content, varrejo nas redes sociais, competições esportivas, shows e concertos musicais. Produziu e dirigiu curta-metragens premiados no Brasil e exterior. Durante 10 anos atuou como repórter especial da TV Cultura e SBT, produzindo dezenas de reportagens e programas nas editorias de Educação, Cultura e Ciência.	
						Lucas Sanseverino	TV Band Vale - Smartphones na produção de TV	BRASIL			Lucas Sanseverino é apresentador, editor e produtor na TV Band Vale do programa diário Falando Nisso e do semanal Equilíbrio. Ator formado pelo Teatro Escola Mascunaima e radialista pela Universidade do Vale do Paraíba.	
						Sandro Sereno	TV Vanguarda - Drones ao vivo no jornalismo	BRASIL			Engenheiro Elétrico, pós-graduado em Gestão de Marketing e mestre em Gestão de Tecnologia. Atua como gestor de Tecnologia da TV Vanguarda há 19 anos. Membro da Diretoria da SET – Sociedade Brasileira de Engenharia de Televisão e autor do Livro: Implantação da TV Digital Regional sob a ótica da Inovação Tecnológica.	
PROGRAMA 02	AUDITÓRIO PARQUE TECNOLÓGICO UNIVAP	09/08/2018	17:30 a 18:30	Informação digital e formatos audiovisuais	Como as novas formas de obter e consolidar informações digitais estão transformando o jornalismo	Claudio Magalhães	Mediador, Centro Universitário - UNA	BRASIL			Claudio Márcio Magalhães é jornalista, Mestre em Comunicação Social e Doutor em Educação. Professor/Orientador do Programa de Pós-graduação em Gestão Social, Educação e Desenvolvimento Local e do Instituto de Comunicação e Artes do Centro Universitário UNA. Fundador e ex-presidente da Associação Brasileira de Televisão Universitária. Editor responsável da revista ABTU. Coordenador do Núcleo Educacional Estudante.	
						Marcio Carneiro	Labcom UFMA - Jornalismo de dados	BRASIL			Professor da Universidade Federal do Maranhão, Bolsista de produtividade do CNPq em Desenvolvimento Tecnológico e Inovação. Coordena o Laboratório de Convergência de Mídias e o Grupo de Pesquisa Tecnologia e Narrativas Digitais - TECNO. É jornalista, com mestrado em Comunicação e doutor pelo programa Tecnologias da Inteligência e Design Digital da PUC - SP. Atualmente trabalha no projeto Jumper de Jornalismo Imersivo, um ambiente que utiliza a realidade virtual para o consumo de notícias	
						André Catoto	Design televisivo e infográficos	BRASIL			Jornalista, pós-graduado em Design e Humanidades pela USP trabalha com audiovisual desde sua formação, trabalhou na TV Vanguarda, Rede Record e Univera TV. Produziu dois micro-metragens premiados no Festival do Minuto. Dirigiu o curta metragem Imo. Em 2015 venceu o ISP Festival Cultura Inglesa produzindo o "Say I am only seventeen" e dirigiu seu primeiro longa metragem em animação Tito e os Pássaros em 2018. Criou a DnA.tv.br em 2011, produtora onde atua como diretor.	
						Fernando Moura	Editor-chefe da Revista da SET/ PUC Campinas / Universidade Anhembis Morumbi	BRASIL			Jornalista, professor do curso de Design Digital, e de Publicidade e Propaganda da Pontifícia Universidade Católica de Campinas e do Curso de Jornalismo da Escola de Comunicação da Universidade Anhembis Morumbi; professor do Curso de Pós-graduação em Produção Executiva e Gestão da Televisão da FAAP (Fundação Armando Álvares Penteado) e pesquisador do Centro de Investigação Mídia e Jornalismo (CIMJ), Faculdade de Ciências Sociais e Humanas, Universidade Nova de Lisboa (UNL) e desde 2013 editor-chefe da Revista da SET.	

PROGRAMA 03	AUDITORIO PARQUE TECNOLÓGICO UNIVAP	09/08/2018	19:30 A 20:30	Inovações no audiovisual corporativo, publicitário e científico	Como a realidade virtual, o vídeo 360 e ideias criativas modificaram o universo do mercado corporativo, publicitário e científico.	Fernando Moreira	Mediador, TV Univap/ ABTU	BRASIL		Pedagogo, Publicitário e Profissional de Comunicação. Diretor da TV Univap e Presidente da ABTU. Mestre e Doutor em Processos Comunicacionais pela Universidade Metodista de São Paulo. Tem experiência na área de Comunicação, com ênfase em Videodifusão. Membro de associações profissionais no Brasil e Exterior.	
						Carlos Eduardo Barbosa	Laboom UFMA - Jornalismo de dados	BRASIL		Carlos Eduardo teve seu primeiro contato com computação gráfica aos 16 anos e começou, então, a se especializar na área de modelagem 3D e renderização foto-realista no curso de Arquitetura da UNICAMP. Depois veio a graduação em Artes Plásticas e Ciência da Computação. Em 2015 fundou a empresa Imersão Visual, especializada em projetos de realidade virtual, com grandes empresas no portfólio como Samsung, Hyundai, Prefeitura de São José dos Campos, entre outras.	
						Claudio Magalhães	Design televisivo e infográficos	BRASIL		Claudio Márcio Magalhães é Jornalista, Mestre em Comunicação Social e Doutor em Educação. Professor/Orientador do Programa de Pós-graduação em Gestão Social, Educação e Desenvolvimento Local e do Instituto de Comunicação e Artes do Centro Universitário UNA. Fundador e ex-presidente da Associação Brasileira de Televisão Universitária. Editor responsável da Revista ABTU. Coordenador do Núcleo Educacional Estudante.	
						Rafael Kio	Editor-chefe da Revista da SET / PUC Campinas / Universidade Anhembi Morumbi			CMO na Focusnetworks - OnLife Business Group. Responsável pelo marketing das unidades de negócios do grupo e pelo planejamento estratégico de marketing em ambientes digitais para médias e grandes empresas nacionais e internacionais do portfólio de clientes. VP de Planejamento da Midialite et, agência digital e fundador da mlabs, Plataforma SaaS de Gestão de Redes Sociais.	
PROGRAMA 04	AUDITORIO PARQUE TECNOLÓGICO UNIVAP	09/08/2018	21:00 A 22:00	Inovação e negócios no audiovisual	O modelo de negócios na área audiovisual passa pela maior crise desde sua criação. Como empresas inovadoras estão desenvolvendo novas formas de negócio.	José Carlos Aronchi	Mediador, Consultor Centro Nacional de Referência em Empreendedorismo, Tecnologia e Economia Criativa - SEBRAE - SP			Jornalista e Radialista. Doutor em Ciências da Comunicação pela Universidade de São Paulo. Consultor de tecnologia e inovação na economia criativa nos segmentos de negócios da cultura e mídia. Gestor do grupo de trabalho de Mídia no Centro Nacional de Referência em Empreendedorismo, Tecnologia e Economia Criativa Sebrae. Professor de RTV na Unifacamp/SP e professor convidado da UFSCar no curso de Especialização em Produção de Conteúdo Audiovisual Multiplataforma. Pós-doutorando na UFSCar.	
						Jade Press	VAV Vitrine Audiovisual	BRASIL		Formada no curso de Cinema pela FAAP, Jade Press Goldfrenck está há mais de 5 anos no mercado audiovisual. Seus trabalhos vão desde produções cinematográficas a publicidade digital. Atuou nas mais diversas áreas da direção, produção e finalização de filmes, tendo passado por produtoras como O3 Filmes, Guaraná Filmes, TVC, Televisão e Cinema e Agência Idealista. Em 2016, firmou sociedade com Isadora Lemes dando início a abertura de sua produtora e ao desenvolvimento da VAV Audiovisual.	
						Clayton Melo	A Vida no Centro	BRASIL		Jornalista e empreendedor, é cofundador do A Vida no Centro, startup que atua como um hub de inovação e cultura focado no Centro de São Paulo. É colunista na área de negócios criativos no portal da ISTOE Dinheiro. Faz parte da equipe de curadores do evento de inovação Festival Path e ministra aulas em cursos de extensão ou pós-graduação de diferentes instituições de São Paulo.	
						Fábio Ota	ISGame - International School of Game			Especialista em Gamification - Universidade da Pensilvânia, MBA em Gestão Estratégica da Tecnologia da Informação, CEO da ISGame - International School of Game, coautor do livro "Estratégias Empresariais para Pequenas e Médias Empresas", Professor da FGV Management no curso de MBA em Gestão Estratégica e Econômica de Recursos Humanos - Gamificação no Mundo Corporativo.	

VIERNES 10 DE AGOSTO

Apresentação de trabalhos científicos	AUDITORIO PARQUE TECNOLÓGICO UNIVAP	10/08/2018	14:00 A 15:30								
Oficinas / Talleres	AUDITORIO PARQUE TECNOLÓGICO UNIVAP	10/08/2018	15:00 A 17:00			Fotografia – Miquel Francés – Taller Audiovisuais – TAU - Universidade de València Local: FCSAC - Bloco 2 - Lab 3					
						Emprendedorismo Audiovisual – José Carlos Aronchi Local: Sala de Treinamento do Parque Tecnológico Univap					
Apresentação Cases Audiovisuais	AUDITORIO PARQUE TECNOLÓGICO UNIVAP	10/08/2018	17:00 A 19:00			Ricardo Martins – Expedição Fotográfica Antofagasta - Chile					
						Documentário La Paz Posible - co-produção da Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano, da Universitaria Agustiniiana e do Canal ZOOM. Primeira exibição com legendas em Português					
						Série Científica La Aventura del Saber - TVE Espanha e Taller Audiovisual da Universidade de València					

PROGRAMA 05	AUDITORIO PARQUE TECNOLÓGICO UNIVAP	10/08/2018	19:30 A 20:30	A produção audiovisual através da gestão de arquivos digitais	A maioria das emissoras tem milhares de horas de acervo audiovisual que podem ser geradores de novos produtos.	Miquel Francés	Mediador, Universidade de Valência	ESPAÑA		Professor Doutor titular de Comunicación Audiovisual de la Universidad de Valencia, e diretor do Mestrado em conteúdos e formatos audiovisuais. Atualmente coordena também os Serviços Audiovisuais das Universidades Espanholas e preside o grupo de trabalho em conteúdos audiovisuais e multimídia da Comissão de Comunicação do Conselho de Reitores das Universidades Espanholas -CRUE. Participou de dezenas de projetos na Espanha e América Latina. Atua como diretor geral de produções de documentários de divulgação científica e vídeos educativos.	
						Fabio Tszuki	Media Portal - Inteligência artificial para busca de imagens	BRASIL		Fabio de Sales Guerra Tszuki é engenheiro eletrônico e mestre em engenharia pela Escola Politécnica da Universidade de São Paulo, doutor em engenharia pela Universidade de Tóquio. Sócio fundador da Media Portal Soluções Ltda, coordenando o desenvolvimento de soluções para Media Asset Management e arquivamento digital.	
						José Maria	TV Cultura de São Paulo - Uso de acervos públicos e novos conteúdos	BRASIL		Radialista desde 1974. Trabalhou na Programação e produção de documentários. Atua como chefe do departamento de cinema da TV Tupi. Montador de filmes e revisor de programação do SBT, coordenador do acervo de Cinema, responsável pela área técnica do museu, revisor e conservador dos filmes do MS-SP coordenador do CECOC da filoteca. É assessor do Conselho Curador da TV Cultura. Desde 2010 viaja o país orientando as TVs regionais e museus a conservarem seus acervos audiovisuais.	
						Germán Perez	Canal Zoom – Colômbia - Transformando acervos passivos em ativos	COLOMBIA		Gerente do Canal Universitario ZOOM da Colômbia, profissional em comunicação social com especialização em realização e produção audiovisual e cinematográfica. Tem mais de 20 anos de experiência como docente, pesquisador e diretor. Foi decano da Faculdade de Artes Corporação Universitária de Ciência e Desenvolvimento - Uniciencia. Desempenhou cargos na área técnica e de produção de televisão como diretor e produtor executivo e gerente de produtoras comerciais e universitárias, também atuou em relações públicas no campo acadêmico e audiovisual a nível nacional e internacional.	
PROGRAMA 06	AUDITORIO PARQUE TECNOLÓGICO UNIVAP	10/08/2018	21:00 A 22:00	Os formatos tradicionais da TV e sua utilização em educação e negócios.	Dramaturgia, Product Placement, Multicast Corporativo, ferramentas tradicionais do audiovisual com novos formatos	Claudio Magalhães		BRASIL		Claudio Márcio Magalhães é Jornalista, Mestre em Comunicação Social e Doutor em Educação. Professor/Orientador do Programa de Pós-graduação em Gestão Social, Educação e Desenvolvimento Local e do Instituto de Comunicação e Artes do Centro Universitário UNA. Fundador e ex-presidente da Associação Brasileira de Televisão Universitária. Editor responsável da Revista ABTU. Coordenador do Núcleo Educacional Estudar.	
						Elmo Francort	Universidade Anhembi Morumbi - Novas narrativas	BRASIL		Escritor, radialista, professor de comunicação, pesquisador e consultor de TV desde o final da década de 1990. Pós-graduado em Comunicação Empresarial e Institucional, como também em Marketing e Comunicação Publicitária pela Faculdade Casper Libero. Mestre em Comunicação pela Universidade Anhembi Morumbi, com ênfase em Teledramaturgia. É diretor da Memória da Mídia e da Francort Comunicação e Consultoria. Foi responsável pelo acervo e conteúdo do Museu da TV por 16 anos. É autor de diversas obras voltadas à memória da comunicação e lançou, em 2019 a obra "História da Televisão para quem tem pressa".	
						Filipe Coutinho Soriano	Univap - Narrativas em 360 graus	BRASIL		Graduado em Publicidade e Propaganda, Pós Graduado em Comunicação Empresarial, Mestre em Planejamento Urbano e Regional pela Univap (Universidade do Vale do Paraíba). Professor dos cursos de Comunicação Social da Univap há 18 anos, na área de produção audiovisual.	
						Jefferson Dousseau	DRM Educacional – Conteúdos educacionais interativos	BRASIL		Analista de Sistemas, com formação em Informática Industrial pela ETEP. Diretor executivo da DRM Educação, criadora do primeiro curso a distância 100% multimídia e interativo do mercado. Empresa com mais de 1 milhão de cursos vendidos com o apoio de uma rede de mais de 1000 escolas no Brasil.	