UDG noticias

Información confiable, mirada crítica

Vivimos en un entorno saturado de información, donde el volumen de mensajes supera con frecuencia la capacidad de comprensión de las audiencias. En ese contexto, **UdeG Noticias** parte de una convicción fundamental: **informar no es repetir lo que circula, sino comprender la realidad para explicarla con rigor y responsabilidad.** Nuestra tarea no es amplificar la saturación informativa ni competir por la estridencia, sino ofrecer contexto, con vocación crítica y sentido público.

Entendemos que la confianza es el principal activo del periodismo contemporáneo. Sin ella, la información pierde valor social, aun cuando sea verdadera. Por ello, cada noticia que emitimos se construye a partir de la verificación sistemática de los hechos, el contraste de fuentes y un compromiso permanente con la audiencia. **La información solo cumple su función democrática cuando es confiable, clara y responsable.**

La confianza, sin embargo, no implica complacencia. Al contrario, exige un compromiso permanente con la crítica. **UdeG Noticias** asume el análisis como parte inseparable del ejercicio informativo. Cuestionamos el poder, examinamos los datos, situamos en contexto los discursos oficiales y abrimos espacio a la pluralidad de miradas. Informar no es inducir certezas acríticas, sino ofrecer herramientas para que la ciudadanía reflexione, delibere y forme su propio juicio.

Como medio universitario de la **Universidad de Guadalajara**, concebimos el periodismo como un ejercicio de conocimiento público. Informar es también educar, explicar procesos complejos y abrir preguntas relevantes para la vida social. Nuestro trabajo se apoya en el rigor informativo, el pensamiento crítico y el compromiso con el interés colectivo, sin subordinación a intereses del poder público, económicos o de coyuntura.

UdeG Noticias asume su responsabilidad como medio público universitario en la construcción de una esfera informativa más confiable, plural y reflexiva. En un ecosistema dominado por la saturación, el estruendo y la desinformación, apostamos por un periodismo que escucha, verifica, analiza y explica. **UdeG Noticias** asume un compromiso para informar con rigor y con criterio.

UDG noticias

Información confiable,
mirada crítica

DECÁLOGO EDITORIAL

01 La confianza es la base
Toda decisión editorial debe fortalecer la credibilidad del noticiario.

02 Verificar es obligatorio
Ningún dato al aire sin contraste suficiente de fuentes.

03 Contexto antes que saturación
Explicar importa más que impactar.

04 La crítica es parte del oficio
Cuestionar no es opinar, es analizar con rigor.

05 El poder se examina
Toda expresión de poder merece escrutinio informado.

06 Pluralidad con criterio
Diversidad de voces sin equivalencias falsas.

07 No amplificar desinformación
Rumores y versiones no verificadas no son noticia.

08 La audiencia es ciudadana
Se informa para comprender, no para manipular.

09 Lenguaje claro y sobrio
Menos adjetivos, más hechos y contexto.

10 El slogan se cumple
Información confiable, mirada crítica guía cada contenido.

UDG noticias

Información confiable,
mirada crítica

01 La confianza es la base

La credibilidad no se construye con una sola nota, se gana con coherencia diaria. Cada decisión editorial, desde un titular hasta una entrevista, debe preguntarse si fortalece la confianza de la audiencia. Cuando hay duda, se privilegia el rigor sobre la rapidez.

02 Verificar es obligatorio

Toda información debe sustentarse en hechos comprobables y fuentes contrastadas. La primicia no justifica el error. Si un dato no puede confirmarse, no se emite. La verificación es una responsabilidad profesional, no una carga adicional.

03 Contexto antes que saturación

El noticiario no busca amplificar la estridencia ni competir por impacto emocional. La tarea es explicar qué ocurre, por qué ocurre y qué implica para la sociedad. Sin contexto, la información se convierte en saturación.

04 La crítica es parte del oficio

Ser crítico no es opinar ni descalificar. Es analizar datos, cuestionar relatos y contrastar versiones. La mirada crítica debe ser rigurosa, documentada y muy respetuosa, incluso cuando resulta incómoda.

05 El poder se examina

Toda forma de poder, económico, institucional o simbólico debe ser observada con especial atención. La cercanía con las fuentes nunca debe sustituir la distancia crítica. El periodismo universitario no es vocería.

UDG noticias

Información confiable,
mirada crítica

06 Pluralidad con criterio

Dar voz a distintas posturas no implica situar todas las versiones al mismo nivel. La pluralidad exige jerarquizar información, contextualizar intereses y evitar equivalencias falsas entre hechos y opiniones.

07 No amplificar desinformación

UdeG Noticias no reproduce rumores, filtraciones no verificadas ni contenidos diseñados para confundir. Informar implica decidir qué no debe difundirse. La omisión responsable también es una forma de ética.

08 La audiencia es social

La audiencia no es un mercado, ni un indicador de rating. Es una comunidad de personas que confían en el noticiario para comprender la realidad. Se les debe respeto, claridad y responsabilidad intelectual.

09 Lenguaje claro y sobrio

El lenguaje periodístico debe ser preciso, comprensible y contenido.
Se evitan exageraciones, adjetivos innecesarios y dramatizaciones.
La sobriedad fortalece la credibilidad.

10 El slogan se cumple

Información confiable, mirada crítica no es una frase publicitaria.
Es un compromiso editorial que debe reflejarse en los temas elegidos,
el tratamiento de la información, las entrevistas y los análisis.

Información confiable,
mirada crítica

MANIFIESTO INSTITUCIONAL

“Información confiable, mirada crítica”
La Universidad de Guadalajara, a través de UdeG Noticias, reafirma su compromiso con el ejercicio de un periodismo responsable, riguroso y al servicio del interés público. En un entorno caracterizado por la saturación informativa, la desinformación y la pérdida de confianza en los canales tradicionales de comunicación, este noticiario asume como principio rector que informar no es repetir lo que circula, sino comprender la realidad para explicarla con responsabilidad social.

UdeG Noticias reconoce que la confianza es el principal activo del periodismo contemporáneo. Sin ella, la información pierde valor público aun cuando los hechos sean verdaderos. Por ello, cada contenido informativo se sustenta en la verificación sistemática de los datos, el contraste de fuentes y un compromiso permanente con la audiencia. **La información solo cumple su función democrática cuando es confiable, clara y socialmente responsable.**

Este compromiso con la confianza no excluye la crítica. Por el contrario, la exige. **UdeG Noticias** asume el análisis y el cuestionamiento como parte inseparable del ejercicio periodístico. Examina el poder, contextualiza los discursos públicos, revisa los datos y promueve la pluralidad de perspectivas, con el propósito de ofrecer a la ciudadanía herramientas para comprender la realidad y formar su propio juicio.

Como medio público universitario, **UdeG Noticias concibe el periodismo como un ejercicio de conocimiento público.** Informar implica también educar, explicar procesos complejos y abrir preguntas relevantes para la vida social. Su labor se apoya en el rigor informativo, el pensamiento crítico y el compromiso con el interés colectivo, sin subordinación a intereses políticos, económicos o coyunturales.

Con este manifiesto, **UdeG Noticias** asume su responsabilidad institucional en la construcción de una esfera informativa más confiable, plural y reflexiva.
En un ecosistema dominado por el ruido y la desinformación, el noticiario apuesta por un periodismo que escucha, verifica, analiza y explica, como parte esencial de la función social de la Universidad de Guadalajara.
UdeG Noticias informará con rigor y con criterio. Información confiable, mirada crítica.